

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.05 Визуальная культура

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.04.01 Культурология

---

Направленность (профиль)

51.04.01.31 Цифровые среды культуры

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Н.П. Коцева

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – раскрыть для магистранта трансформации, которые произошли в визуальном восприятии людей на протяжении XIX-XX вв., выделить ключевые повороты в визуальной культуре, связанные как с использованием новых технических средств организации визуального восприятия, так и с появлением новых видов визуальных культурных феноменов.

Курс нацелен на освоение универсальных и общепрофессиональных знаний, умений и навыков в области культурологии, на приобретение магистром культурологии таких компетенций в области теории искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной и социальной деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины позволит магистранту приобрести универсальные и общепрофессиональные компетенции, которые не зависят от направления подготовки и являются общими для всех магистрантов, а также общепрофессиональные компетенции, которые определены направленностью образовательной программы по Культурологии.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;</b>	
ОПК-1.1: Знает способы исследовательской и проектной работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.	
ОПК-1.2: Умеет вести исследовательскую и проектную работу в области культуроведения и социокультурного проектирования.	

ОПК-1.3: Способен заниматься исследовательской и проектной работой в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности.	
<b>ОПК-2: Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ;</b>	
ОПК-2.1: Знает основные способы реализации основных и дополнительных образовательных программ.	
ОПК-2.2: Умеет применять педагогические технологии реализации основных и дополнительных образовательных программ.	
ОПК-2.3: Способен реализовывать основные и дополнительные образовательные программы в профессиональной деятельности.	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1: Знает способы критического анализа проблемных ситуаций, применения системного подхода, создания стратегии действий.	
УК-1.2: Умеет выполнять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	
УК-1.3: Способен применять на практике навыки критического мышления.	
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
УК-2.1: Знает способы современного проектирования.	
УК-2.2: Умеет выделять и характеризовать жизненные циклы проекта.	

УК-2.3: Способен применять навыки проектирования в различных профессиональных ситуациях.	
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
УК-4.1: Знает актуальные коммуникативные технологии с применением иностранных языков для академического и профессионального взаимодействия.	
УК-4.2: Умеет использовать современные коммуникативные технологии в профессиональном и академическом взаимодействии.	
УК-4.3: Способен использовать современные коммуникативные технологии в академической и профессиональной деятельности.	
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	
УК-5.1: Знает способы анализа разнообразия культур и процессы межкультурного взаимодействия.	
УК-5.2: Умеет анализировать разнообразие культур для целей эффективного межкультурного взаимодействия.	
УК-5.3: Способен применять навыки анализа разнообразия культур в профессиональной деятельности.	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Предмет визу-альной культу-ры</b>									
	1. Предмет визу-альной культу-ры	3							
	2. 1) предмет визуальной культуры; 2) визуальная культура в учебном про-цессе; 3) визуальная информация; 4) визуальные коммуникации; 5) визуальные исследования культуры.			3					
	3. Предмет визу-альной культу-ры							3	
<b>2. Визуальное мышление и городская среда</b>									
	1. Визуальное мышление и городская среда	3							
	2. 1) формирование визуального мышления в городской среде; 2) городская культура и визуальный по-ворот; 3) революция коммерческого простран-ства.			3					
	3. Визуальное мышление и городская среда							3	
<b>3. Ранние визу-альные медиа: камера-обскура и ее аналоги</b>									

1. Ранние визу-альные медиа: камера-обскура и ее аналоги	3							
2. 1) оптический инструментарий; 2) проблема видимости; 3) волшебный фонарь; 4) камера-обскура.			3					
3. Ранние визу-альные медиа: камера-обскура и ее аналоги							3	
<b>4. Ранние визу-альные медиа: панорама и ее аналоги</b>								
1. Ранние визу-альные медиа: панорама и ее аналоги	3							
2. 1) витражное искусство; 2) транспарантная картина; 3) панорамное зрелище.			3					
3. Ранние визу-альные медиа: панорама и ее аналоги							3	
<b>5. Индустриаль-ная революция и фотография</b>								
1. Индустриаль-ная революция и фотография	3							
2. 1) фотография как носитель значений; 2) от литографии к дагерротипии; 3) калотипия и распространение фото-графии; 4) отличия фотографии от живописи; 5) новые способы наблюдения.			3					
3. Индустриаль-ная революция и фотография							3	
<b>6. Искусство фо-то: пикториал-изм</b>								
1. Искусство фо-то: пикториал-изм	3							
2. 1) пикториализм, коммодификация обра-за; 2) рождение пикториальной фотографии; 3) пионеры пикториализма.			3					
3. Искусство фо-то: пикториал-изм							3	



<b>7. Действительность фото: ре-ализм</b>								
1. Действительность фото: ре-ализм	3							
2. 1) фотография и большой город; 2) появление универсального фотографа; 3) фотодокумент в поисках истины; 4) оптика и ее объект.			3					
3. Действительность фото: ре-ализм							3	
<b>8. Предпосылки движущегося изображения</b>								
1. Предпосылки движущегося изображения	3							
2. 1) альтернативы фотографической стати-ки; 2) вращательный механизм и серийное изображение; 3) стробоскопический эффект; 4) хронофотография: преодоление стати-ки; 5) фотография человека в движении.			3					
3. Предпосылки движущегося изображения							3	
<b>9. Кино: победа автономной ви-зуальности</b>								
1. Кино: победа автономной ви-зуальности	3							
2. 1) кино для индивидуального пользова-ния; 2) невольные и неудавшиеся изобре-тения; 3) неигровое и постановочное кино.			3					
3. Кино: победа автономной ви-зуальности							3	
<b>10. Экран как ху-дожественная поверхность</b>								
1. 1) от лампы к цифре, мир, оживающий на экране; 2) археология анимированного изобра-жения; 3) телевидение: массовизация и изобра-жения; 4) специфика государственного медиа в СССР.			3					
2. Экран как ху-дожественная поверхность	3							
3. Экран как ху-дожественная поверхность							3	

<b>11. Смысл и назна-чение селфи</b>								
1. Смысл и назна-чение селфи	3							
2. 1) селфи как жест и симптом; 2) вызовы селфи и проблемы цифровой демократии; 3) отчуждение тела как форма общения; 4) альтернативные формы селфи.			3					
3. Смысл и назна-чение селфи							3	
<b>12. Тотальный ди-зайн и эконо-мика образов</b>								
1. Тотальный ди-зайн и эконо-мика образов	3							
2. 1) тотальный дизайн, или время вещей; 2) иконы глобального бизнеса; 3) советский дизайн.			3					
3. Тотальный ди-зайн и эконо-мика образов							3	
Всего	36		36				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Серикова Т. Ю. Визуальная культура: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 051000.62.14 «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»](Красноярск: СФУ).
2. Серикова Т.Ю. Визуальная культура: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...44.03.04.14 Декоративно-прикладное искусство и дизайн](Красноярск: СФУ).
3. Сальникова Е. В. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы(Москва: Прогресс-Традиция).
4. Розин В. М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир(Москва: Эдиториал УРСС).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence No level. Лицензионный сертификат. Реквизиты подтверждающего документа: 60956155. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бес-срочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий до-кументов: 60956155.
2. Adobe Acrobat Pro Extended 9.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обнов-ление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 13.
3. Adobe Flash Pro CS4 10.0. Сертификат от Софтлайна. Реквизиты подтверждающего документа: 10 декабря 2008. Срок действия: бессрочно. Периодичность обновления лицензионного ПО и реквизиты документа, подтверждающего обновление (при наличии): бессрочно. Порядковый номер подтверждающего документа в пакете скан-копий документов: Softline 14.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Поисковые системы: Google или Яндекс.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории